

## 2020年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
学内プロジェクト			木村 由美		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。					
授業概要					
産学共同プロジェクトとして一般企業への企画・立案プレゼンテーションを実施 独自のブランド・ショップの企画・提案					
学習到達目標					
マーケティングの基本と社会(企業・お客様)のリアルニーズを理解し企画提案する 2年間の学びを活かし、創造力豊かにオリジナリティある企画・提案をする					
テキスト及び教材					
なし					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	産学共同の趣旨説明	目的・実施内容の説明			
2	マーケティングリサーチ	協力企業の紹介・説明、リサーチ実施			
3	キックオフミーティング	協力企業との顔合わせ、課題発表、チーム決定			
4	ショップリサーチ	4P・3C・SWOT分析・STP戦略			
5	グループ別プレゼン資料作成	企画・立案・資料作成			
6	中間プレゼン	協力企業への途中経過報告			
7	グループ別プレゼン資料作成	(修正・追加)企画・立案・資料作成			
8	本番前プレゼン	校長へのプレゼン			
9	プレゼン練習・仕上げ	(修正・追加)資料まとめ・プレゼン練習			
10	プレゼン当日	協力企業へのプレゼンとその評価			
11	振返り	結果に対しての振返り			
12	プロモーションコンテスト趣旨説明	独自のブランド・ショップの企画・提案			
13	マーケティング理解(復習)	マーケティング基礎を再確認			
14	マーケティングリサーチ	都内店舗見学			
15	ラフ企画書作成	4P・3C・STP戦略を考える			
16	企画立案	企画書作成			
17	企画修正・追加	企画内容の修正・追加			
18	最終確認・プレゼン練習	企画内容の修正・追加・プレゼン練習			
19	プロモーションコンテスト	学内プレゼンテーション			
20	振返り	振返り			

## 2020年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
学内プロジェクト			木村 由美		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	90	時間
成績評価の方法及び基準					
マーケティングの基本理解と企画・立案への意欲的な取り組み姿勢 豊かな創造力の発揮と意欲的な取り組み姿勢の有無					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	理解、創造が出来、企画・立案に意欲的な取り組みが見られる			
B	普通	概ね理解、創造が出来、企画・立案に取り組むことが出来る			
C	やや劣る	理解、創造に多少欠けるが、企画・立案に取り組むことが出来る			
D	劣る	理解、創造に欠け、企画・立案への意欲に乏しい			
E	不合格	パートナーと協力できず、企画・立案の意欲が見られない			