

2021年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師						
概論			木村 由美						
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数					
必修	講義	ファッショングビジネス科	2	90	時間				
担当講師の経歴又は実務経験									
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。									
授業概要									
ファッショング販売能力検定2級、ファッショングビジネス能力検定2級対策 ファッショング販売・商品知識、販売技術、マーケティング、店舗運営管理、ビジネス知識・造形知識を学ぶ									
学習到達目標									
ファッショング販売に付随する基礎的な知識の習得と検定取得 ファッショングビジネスに付随する基礎的な知識の習得と検定取得									
テキスト及び教材									
ファッショング販売2(日本ファッショング教育振興協会)過去問題 ファッショングビジネス(Ⅱ)日本ファッショング教育振興協会 過去問題									
授業内容									
回	テーマ	内 容							
1	ファッショング販売知識	過去問題に沿って							
2	ファッショング販売技術	過去問題に沿って							
3	検定予測解説	A科目・B科目 ポイントの説明							
4	模擬テスト	A・B科目							
5	答合せ・解説	総まとめ							
6	ファッショングビジネス知識 Ⅱ	過去問題に沿って							
7	ファッショング造形知識 Ⅱ	過去問題に沿って							
8	検定予測解説	ビジネス知識・造形知識 ポイントの説明							
9	模擬テスト	ビジネス知識・造形知識							
10	答合せ・解説	総まとめ							
成績評価の方法及び基準									
知識・技術の理解度、検定取得への意欲・姿勢、検定合格の有無									
評価		成績評価の到達度							
A	優れている	知識・技術の理解にすぐれ、検定取得への意欲が十分に見られる							
B	普通	一定の知識・技術の理解、検定取得への意欲が見られる							
C	やや劣る	知識・技術の理解がやや不足し、検定取得への意欲もやや不足している							
D	劣る	検定取得への意欲が不足している							
E	不合格	検定取得への意欲が見られない							