

2022年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ファッションビジネス概論 I			北村 恵子		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	1	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
アパレル企業にて販売員を経験後、専門学校に入職					
授業概要					
12月の「ファッション販売能力検定 3級」合格に向けた対策 11月の「ファッションビジネス検定 3級」合格に向けた対策					
学習到達目標					
ファッション販売に付随する基礎的な知識の習得と検定取得					
テキスト及び教材					
ファッション販売3、ファッションビジネス I、ファッション販売2、過去検定問題					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	販売検定 3級(A科目)	検定概要説明			
2	販売検定 3級(A科目)	ファッション販売知識			
3	販売検定 3級(A科目)	●テスト/採点解説			
4	販売検定 3級(B科目)	ファッション販売技術			
5	販売検定 3級(B科目)	●テスト/採点解説			
6	販売検定 3級(B科目)	商品知識			
7	★販売検定 3級(A・B科目)	★模擬試験/(解説)			
8	FB検定 3級(ビジネス)	ビジネスの概要から			
9	FB検定 3級(造形)	デザインの定義と特製から			
10	FB検定 3級(造形)	ファッション商品知識●テスト/採点解説			
11	FB検定 3級(ビジネス・造形)	★模擬試験			
12	販売検定 2級(B科目)	素材・色彩			
13	販売検定 2級(B科目)	デティール/●ミニテスト			
14	販売検定 2級(B科目)	柄/サイズ			
15	販売検定 2級(B科目)	●テスト/採点解説			
成績評価の方法及び基準					
試験合格有無30% ・ ★模擬試験点数20% ・ 授業態度20% ・ ●復習テスト20% ・ 出欠日数10%					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	知識・技術の理解にすぐれ、検定取得への意欲が十分に見られる			
B	普通	一定の知識・技術の理解、検定取得への意欲が見られる			
C	やや劣る	知識・技術の理解がやや不足し、検定取得への意欲もやや不足している			
D	劣る	検定取得への意欲が不足している			
E	不合格	検定取得への意欲が見られない			