

## 2022年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師		
e-コマース			遠藤 康平		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
選択科目	実技	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、コンピュータ関連事業会社にてデジタル広告、システムサーバー運用保守に従事。 現在、株式会社ヒューマンテクノシステムに勤務。					
授業概要					
e-コマースについての知識、技術を学ぶ					
学習到達目標					
e-コマース及びその要素となる知識や技術の習得 EC-CUBEでのサイト構築技術の習得 ネットショップ検定(実務士補)の受験準備が整う					
テキスト及び教材					
e-コマースの基礎 自社制作テキスト					
授業内容					
回	テーマ			内 容	
1	e-コマースの定義				
2	ECサイトの機能、関連法規				
3	ささげ業務について				
4	コンピュータの基礎知識				
5	Web、インターネット、クラウド環境、SNS連携				
6	HTML・CSS基礎及びハンズオン				
7	SEO、アクセス解析、情報セキュリティ、ユーザビリティ				
8	EC-CUBEをインストール				
9	全体のページ構成				
10	ページの仕組み				
11	管理ページ（商品、受注、顧客、コンテンツ管理）				
12	サイトの調査（特徴、ブランド調査、評価、発表）				
13	振り返り				
14	チーム実習				
15	振り返り・プレゼン				
16	商品管理ページ実践・プレゼン				
17	ネットショップ検定知識、小論文				
18	ECに必要なコミュニケーション力				
19	振り返り				

### 成績評価の方法及び基準

理解度、提出物などによる評価。  
なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。

評価		成績評価の到達度
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている
B	普通	一定の理解、知識、技術がある
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している
E	不合格	理解、知識、技術が不足している