

2025年度学習支援計画書(シラバス)

| 科目名 | | | 担当講師 | | |
|--|------------------|-----------------------|-------|-----|----|
| 学内プロジェクト | | | 木村 由美 | | |
| 授業科目区分 | 授業形態 | 学科名 | 学年 | 時間数 | |
| 必修 | 実習 | ファッションビジネス科 | 2 | 90 | 時間 |
| 担当講師の経歴又は実務経験 | | | | | |
| 大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。 | | | | | |
| 授業概要 | | | | | |
| 産学共同プロジェクトとして一般企業への企画・立案プレゼンテーションを実施 独自のブランド・ショップの企画・提案 | | | | | |
| 学習到達目標 | | | | | |
| マーケティングの基本と社会(企業・お客様)のリアルニーズを理解し企画提案する 2年間の学びを活かし、創造力豊かにオリジナリティある企画・提案をする | | | | | |
| テキスト及び教材 | | | | | |
| なし | | | | | |
| 授業内容 | | | | | |
| 回 | テーマ | 内 容 | | | |
| 1 | 産学共同の趣旨説明 | 目的・実施内容の説明 | | | |
| 2 | マーケティングリサーチ | 協力企業の紹介・説明、リサーチ実施 | | | |
| 3 | キックオフミーティング | 協力企業との顔合わせ、課題発表、チーム決定 | | | |
| 4 | ショップリサーチ | 4P・3C・SWOT分析・STP戦略 | | | |
| 5 | グループ別プレゼン資料作成 | 企画・立案・資料作成 | | | |
| 6 | 中間プレゼン | 協力企業への途中経過報告 | | | |
| 7 | グループ別プレゼン資料作成 | (修正・追加)企画・立案・資料作成 | | | |
| 8 | 本番前プレゼン | 校長へのプレゼン | | | |
| 9 | プレゼン練習・仕上げ | (修正・追加)資料まとめ・プレゼン練習 | | | |
| 10 | プレゼン当日 | 協力企業へのプレゼンとその評価 | | | |
| 11 | 振返り | 結果に対しての振返り | | | |
| 12 | プロモーションコンテスト趣旨説明 | 独自のブランド・ショップの企画・提案 | | | |
| 13 | マーケティング理解(復習) | マーケティング基礎を再確認 | | | |
| 14 | マーケティングリサーチ | 都内店舗見学 | | | |
| 15 | ラフ企画書作成 | 4P・3C・STP戦略を考える | | | |
| 16 | 企画立案 | 企画書作成 | | | |
| 17 | 企画修正・追加 | 企画内容の修正・追加 | | | |
| 18 | 最終確認・プレゼン練習 | 企画内容の修正・追加・プレゼン練習 | | | |
| 19 | プロモーションコンテスト | 学内プレゼンテーション | | | |
| 20 | 振返り | 振返り | | | |

2025年度学習支援計画書(シラバス)

| 科目名 | | | 担当講師 | | |
|---|-------|-------------------------------|-------|-----|----|
| 学内プロジェクト | | | 木村 由美 | | |
| 授業科目区分 | 授業形態 | 学科名 | 学年 | 時間数 | |
| 必修 | 実習 | ファッションビジネス科 | 2 | 90 | 時間 |
| 成績評価の方法及び基準 | | | | | |
| マーケティングの基本理解と企画・立案への意欲的な取り組み姿勢 豊かな創造力の発揮と意欲的な取り組み姿勢の有無 | | | | | |
| 評価 | | 成績評価の到達度 | | | |
| A | 優れている | 理解、創造が出来、企画・立案に意欲的な取り組みが見られる | | | |
| B | 普通 | 概ね理解、創造が出来、企画・立案に取り組むことが出来る | | | |
| C | やや劣る | 理解、創造に多少欠けるが、企画・立案に取り組むことが出来る | | | |
| D | 劣る | 理解、創造に欠け、企画・立案への意欲に乏しい | | | |
| E | 不合格 | パートナーと協力できず、企画・立案の意欲が見られない | | | |