

2025年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師		
e-コマース			甲斐 欣恵		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
選択科目	実技	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、コンピュータ関連事業会社にてデジタル広告、システムサーバー運用保守に従事。 現在、株式会社ヒューマンテクノシステムに勤務。					
授業概要					
e-コマースについての知識、技術を学ぶ					
学習到達目標					
e-コマース及びその要素となる知識や技術の習得 EC-CUBEでのサイト構築技術の習得 ネットショップ検定(実務士補)の受験準備が整う					
テキスト及び教材					
e-コマースの基礎 自社制作テキスト					
授業内容					
回	テーマ			内 容	
1	e-コマースの定義				
2	ECサイトの機能、関連法規				
3	ささげ業務について				
4	コンピュータの基礎知識				
5	Web、インターネット、クラウド環境、SNS連携				
6	カラーミーショップ演習1				
7	カラーミーショップ演習2				
8	カラーミーショップ演習3				
9	カラーミーショップ演習4				
10	カラーミーショップ演習5				
11	復習				
12	カラーミーショップ			プレゼン資料作成	
13	カラーミーショップ発表				
14	まち飛びフェスタEC			キックオフ、商品登録	
15				在庫登録、検品、オープン作業	
16				梱包作業、修正作業	
17				データダウンロード	
18	集客の方法			優良ショップについて	
19	総括				

成績評価の方法及び基準

理解度、提出物などによる評価。
なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。

評価		成績評価の到達度
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている
B	普通	一定の理解、知識、技術がある
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している
E	不合格	理解、知識、技術が不足している