

2025年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ファッションビジネス概論			木村 由美		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。					
授業概要					
ファッション販売能力検定2級、ファッションビジネス能力検定2級対策 ファッション販売・商品知識、販売技術、マーケティング、店舗運営管理、ビジネス知識・造形知識を学ぶ					
学習到達目標					
ファッション販売に付随する基礎的な知識の習得と検定取得 ファッションビジネスに付随する基礎的な知識の習得と検定取得					
テキスト及び教材					
ファッション販売2(日本ファッション教育振興協会)過去問題 ファッションビジネス(Ⅱ)日本ファッション教育振興協会 過去問題					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	ファッション販売知識	過去問題に沿って			
2	ファッション販売技術	過去問題に沿って			
3	検定予測解説	A科目・B科目 ポイントの説明			
4	模擬テスト	A・B科目			
5	答合せ・解説	総まとめ			
6	ファッションビジネス知識Ⅱ	過去問題に沿って			
7	ファッション造形知識Ⅱ	過去問題に沿って			
8	検定予測解説	ビジネス知識・造形知識 ポイントの説明			
9	模擬テスト	ビジネス知識・造形知識			
10	答合せ・解説	総まとめ			
成績評価の方法及び基準					
知識・技術の理解度、検定取得への意欲・姿勢、検定合格の有無					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	知識・技術の理解にすぐれ、検定取得への意欲が十分に見られる			
B	普通	一定の知識・技術の理解、検定取得への意欲が見られる			
C	やや劣る	知識・技術の理解がやや不足し、検定取得への意欲もやや不足している			
D	劣る	検定取得への意欲が不足している			
E	不合格	検定取得への意欲が見られない			