

2025年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
セルフブランディング			キムラ サオリ		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
選択	実習	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
専門学校卒業後、大手アパレルメーカーの販売部門にて販売に従事し、その後パーソナルスタイリストとして個人事務所を設立。					
授業概要					
セルフブランディングで「個」の力を強くし選ばれる人になる！					
学習到達目標					
自分を知り、ビジョンシートを作成する					
テキスト及び教材					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	オリエンテーション				
2	現在の夢や目標				
3	自己分析	好きと嫌い、得意と苦手、ネガティブとポジティブ			
4		ライフチャート このお金何にどう使う？			
5		3S、在り方、目的と目標設定			
6		他者からの印象、ギャップ			
7	校外授業				
8	ビジョンシート作成				
9	ゲスト	好きで得意を仕事にしている経営者			
10	ゲスト				
11	ゲスト				
12	ビジョンシート発表				
13					
14					
15					
成績評価の方法及び基準					
プレゼンテーションにて評価。出席状況。 なお全体出席の2/3以下の場合、成績評価の対象外となります。					
評価	成績評価の到達度				
A	優れている	基本態度、知識、コミュニケーション力が優れている。			
B	普通	一定の基本態度、知識、コミュニケーション力がある。			
C	やや劣る	基本態度、知識、コミュニケーション力にやや不足部分がある。			
D	劣る	基本態度、知識、コミュニケーション力に不足部分がある。			
E	不合格	基本態度、知識、コミュニケーション力に著しい不足部分がある。			