

2025年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ショップマネジメント			木村 由美・北村 恵子		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	実習	ファッションビジネス科	1・2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。					
授業概要					
1日限定ショップの企画・立案・販売 (まち飛びフェスタへの参加)					
学習到達目標					
ショップ運営のための企画・立案、商品仕入から販売までの一連の理解、売上予算達成への意識を高める					
テキスト及び教材					
なし					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	出店計画の説明	まち飛びフェスタへの参加概要・目的の説明			
2	マーケティング基礎知識の理解	4P・3Cの理解			
3	過去出店内容説明	過去企画内容の説明、神楽坂リサーチ			
4	グループ分け	各部門活動内容説明(統括部・商品部・販売部)			
5	企画立案	統括主体 4P・3C 概要決定			
6	部門別企画立案・計画	各部門長主体で実施内容の立案・計画			
7	3部門擦り合わせ	各部門企画内容の擦り合わせ・企画書UP			
8	校長プレゼン	プレゼン練習・企画内容確認			
9	企画内容最終確認	修正・変更・追加			
10	学内プレゼンテーション	企画内容発表			
11	商品作成・仕入・販促物手配	販売商品の作成(依頼)、仕入、販促物作成・手配			
12	商品値付・包装・出荷手配	商品出荷の手配・販促物確認			
13	まち飛びフェスタ出店	陳列・接客・販売			
14	売上確認・商品棚卸	予算達成比の確認、棚卸			
15	振返り	反省点(良し悪し)・改善点			
16	在庫再販準備	校内で近所のお客様へ向けて再販			
17	再販実施	陳列・接客・販売			
18	売上確認・商品棚卸	予算達成比・消化率の確認、棚卸			
19	振返り	反省点(良し悪し)・改善点			

2025年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ショップマネジメント			木村 由美・北村 恵子		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	実習	ファッションビジネス科	1・2	90	時間
成績評価の方法及び基準					
出店計画に対する理解と企画力・創造力の発揮、グループ活動への意欲的な取り組み姿勢					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	理解、創造が出来、企画・立案・実務に意欲的な取り組みが見られる			
B	普通	概ね理解、創造が出来、企画・立案・実務に取り組むことが出来る			
C	やや劣る	理解、創造に多少欠けるが、企画・立案・実務に取り組むことが出来る			
D	劣る	理解、創造に欠け、企画・立案・実務への参加意欲に乏しい			
E	不合格	グループ内で協力できず、企画・立案・実務への参加意欲が見られない			