

2025年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師		
e-コマース			甲斐 欣恵		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	実技	国際情報ビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、コンピュータ関連事業会社にてデジタル広告、システムサーバー運用保守に従事。 現在、株式会社ヒューマンテクノシステムに勤務。					
授業概要					
e-コマースについての知識、技術を学ぶ					
学習到達目標					
e-コマース及びその要素となる知識や技術の習得 EC-CUBEでのサイト構築技術の習得					
テキスト及び教材					
e-コマースの基礎 自社制作テキスト					
授業内容					
回	テーマ			内 容	
1	e-コマースの定義				
2	ECサイトの機能、関連法規				
3	Web、インターネット、クラウド環境、SNS連携				
4	HTML・CSS基礎及びハンズオン				
5	SEO、アクセス解析、情報セキュリティ、ユーザビリティ				
6	EC-CUBEをインストール				
7	全体のページ構成				
8	ページの仕組み				
9	管理ページ				
10	振り返り				
11	チーム実習				
12	振り返り・プレゼン				
13	ネットショップ検定知識				
14	ネットショップ検定				
15	振り返り				
16					
17					
18					

成績評価の方法及び基準

理解度、提出物などによる評価。
なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。

評価		成績評価の到達度
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている
B	普通	一定の理解、知識、技術がある
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している
E	不合格	理解、知識、技術が不足している