

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
ファッションビジネス概論			木村 由美	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数
必修	講義	ファッションビジネス科	2	4単位（70時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。				
授業概要				
ファッション販売能力検定2級、ファッションビジネス能力検定2級対策 ファッション販売・商品知識、販売技術、マーケティング、店舗運営管理、ビジネス知識・造形知識を学ぶ				
学習到達目標				
ファッション販売に付随する基礎的な知識の習得と検定取得 ファッションビジネスに付随する基礎的な知識の習得と検定取得				
テキスト及び教材				
ファッション販売2（日本ファッション教育振興協会）過去問題 ファッションビジネス（Ⅱ）日本ファッション教育振興協会 過去問題				
授業内容				
回	テーマ	内 容		
1	ファッション販売知識	過去問題に沿って		
2	ファッション販売技術	過去問題に沿って		
3	検定予測解説	A科目・B科目 ポイントの説明		
4	模擬テスト	A・B科目		
5	答合せ・解説	総まとめ		
6	ファッションビジネス知識Ⅱ	過去問題に沿って		
7	ファッション造形知識Ⅱ	過去問題に沿って		
8	検定予測解説	ビジネス知識・造形知識 ポイントの説明		
9	模擬テスト	ビジネス知識・造形知識		
10	答合せ・解説	総まとめ		
成績評価の方法及び基準				
知識・技術の理解度、検定取得への意欲・姿勢、検定合格の有無				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	知識・技術の理解にすぐれ、検定取得への意欲が十分に見られる		
B	普通	一定の知識・技術の理解、検定取得への意欲が見られる		
C	やや劣る	知識・技術の理解がやや不足し、検定取得への意欲もやや不足している		
D	劣る	検定取得への意欲が不足している		
E	不合格	検定取得への意欲が見られない		