

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
キャリアデザイン			木村 由美	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数
選択	講義	ファッションクリエイト科	1	2単位（40時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
大学卒業後、アパレル企業で総合職として幅広く経験を積む。				
授業概要				
就職活動全般（履歴書・エントリーシート作成・面接練習等）、コミュニケーション力を高める さまざまな考え方・モノの見方があることを理解し、情報社会にどう対応していくかを考える				
学習到達目標				
内定獲得 自分を知り、世の中のさまざまな考え方・モノの見方があることを理解する コミュニケーション力を高め、リーダーシップを学ぶ ポジティブシンキングのもたらす効果を知る				
テキスト及び教材				
なし				
授業内容				
回	テーマ	内 容		
1	自己紹介	学生・教師の紹介		
2	キャリアデザインとは	授業内容の説明・目的		
3	自分を知る	自己分析（長所・短所）、コミュニケーションワーク		
4	面接練習	履歴書作成同時進行		
5	面接練習②	グループディスカッション		
6	グループワーク	チームワーク・リーダーシップの理解		
7	座談会	業界で活躍している社会人とのコミュニケーション		
8	これからの働き方・考え方	働き方改革他		
9	「はたらく」を知る	「はたらく」ことの意味		
10	モノの見方・考え方	ブランドハプスタンス・ポジティブシンキング・思い込みについて		
11	「夢」	「夢」について考えてみる		
12	振り返り・マインドマップ	マインドマップ説明・作成		
13				
14				
成績評価の方法及び基準				
就職（活動）意欲の有無とコミュニケーション力、リーダーシップの発揮 考える力を養い、しっかりとアウトプットできるか				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	就職（活動）意欲が十分にあり、積極的にコミュニケーションを取ることが出来る		
B	普通	就職（活動）意欲があり、コミュニケーションを取ることが出来る		
C	やや劣る	就職（活動）意欲はあるが、積極性に欠ける		
D	劣る	就職（活動）意欲に乏しく、積極性がない		
E	不合格	就職（活動）意欲がなく、取り組みが不十分である		