

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
e-コマース			甲斐 欣恵	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数
必修	実技	国際情報ビジネス科	1	1単位（45時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
大学卒業後、コンピュータ関連事業会社にてデジタル広告、システムサーバー運用保守に従事。 現在、株式会社ヒューマンテクノシステムに勤務。				
授業概要				
e-コマースについて販売の基礎から実務運用まで体系的に学ぶ				
学習到達目標				
ECサイトの構造・運営プロセスを理解して、基本的なショップ構築ができる				
テキスト及び教材				
e-コマースの基礎 自社制作テキスト				
授業内容				
回	テーマ		内 容	
1	ECの基礎理解	EC市場の現状とトレンド		
2	ECの基礎理解	モール型と自社ECの違い		
3	ECの基礎理解	ECサイトの基本構造		
4	ECの基礎理解	特定良品取引法・景品表示法		
5	ECサイト構築	Shopify・BASEなどをでの開設		
6	ECサイト構築	テーマ設定・デザイン編集		
7	ECサイト構築	商品登録		
8	ECサイト構築	決済設定		
9	商品企画・コンテンツ制作	商品写真撮影		
10	商品企画・コンテンツ制作	商品説明文の書き方		
11	商品企画・コンテンツ制作	ブランドストーリーの作り方		
12	商品企画・コンテンツ制作	レビュー活用		
13	集客・マーケティング	SEO基礎		
14	集客・マーケティング	SNS広告		
15	集客・マーケティング	メールマーケティング		
16	集客・マーケティング	リターゲティング広告の仕組		
17	受注処理・物流・カスタマーサービス	受注管理・在庫管理・配送方法・返品		
18	データ分析	売上分析・広告効果		
成績評価の方法及び基準				
理解度、提出物などによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。				

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名		担当講師
e-コース		甲斐 欣恵
評価	成績評価の到達度	
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている
B	普通	一定の理解、知識、技術がある
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している
E	不合格	理解、知識、技術が不足している