

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
e-コマース			加瀬 貴彦	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	単位数（時間数）
選択科目	実技	ファッションビジネス科	2	3単位（90時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
大学卒業後、広告業界にて勤務。通販事業の立ち上げからマーケティング支援まで、一貫してEC、通販事業者の支援業務に従事され現在は、老舗化粧品メーカーにてEC責任者を務めています。顧客データ分析を基盤としたダイレクトマーケティングとファンベースの考え方を軸とした実務経験を有しています。				
授業概要				
▼指導目標：ECビジネスの基本構造を理解し、商品企画から販売・改善までを自力で設計・実行できる基礎力を身につける				
▼目的：ECビジネスの構造を理解し、商品企画・サイト制作・SNS運用を通じて販売までの一連のプロセスを実践的に学ぶ				
学習到達目標				
▼ゴール：ブランドTシャツを題材に、ECサイト制作・SNS運用・改善を実践し、				
①商品販売可能な状態を構築する（←前期はここまで）				
②SNSからの集客～販売導線を設計する				
③結果をもとに改善できる状態にする				
テキスト及び教材				
授業内容				
回	テーマ		内 容	
1	オリエン・授業説明	チーム分け		
2	EC全体像	ブランド選定（豚の穴など）		
3	ターゲット・ベネフィット	ペルソナ作成・商品コンセプト設計		
4	商品企画・価格設計	Tシャツ案・原価・販売価格決定		
5	デザイン基礎	デザイン制作①		
6	デザイン制作②	デザイン確定		
7	EC構造（構成・導線）	サイト設計①構成・ショップ開設		
8	サイト設計②導線設計	サイト設計③商品ページ構成		
9	コピー基礎	商品コピー作成		
10	撮影基礎・撮影企画	撮影（商品 or 仮素材）		
11	EC制作①	全体構造・TOPページ		
12	EC制作②	商品ページ		
13	EC制作③	商品ページ・その他ページ		
14	発表準備	資料作成		
成績評価の方法及び基準				
理解度、提出物などによる評価。				
なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている		
B	普通	一定の理解、知識、技術がある		
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある		
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している		
E	不合格	理解、知識、技術が不足している		