

## 2026年度学習支援計画書（シラバス）

| 科目名                                                                                                                                                |                    |                                 | 担当講師  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| マーチャンダイジング                                                                                                                                         |                    |                                 | 春木屋慶輔 |           |
| 授業科目区分                                                                                                                                             | 授業形態               | 学科名                             | 学年    | 時間数       |
| 必修                                                                                                                                                 | 講義                 | ファッションクリエイト科                    | 2     | 6単位（90時間） |
| 担当講師の経歴又は実務経験                                                                                                                                      |                    |                                 |       |           |
| 大学卒業後、イッセイミヤケ・インターナショナルにて勤務。営業、MDを経てブランド責任者に就任。<br>数々のブランドを立ち上げ、経営にも参画。                                                                            |                    |                                 |       |           |
| 授業概要                                                                                                                                               |                    |                                 |       |           |
| マーチャンダイジングの基本を学ぶ                                                                                                                                   |                    |                                 |       |           |
| 学習到達目標                                                                                                                                             |                    |                                 |       |           |
| ファッション業界で活躍するために必要なマーチャンダイジング・マーケティング・ブランディングの基礎知識を包括的に習得することを目標とする。クリエイションをビジネスに具現化するために必要なファッション産業の特性、ビジネス戦略、現代社会における留意点、計数管理の基礎知識を習得することを目標とする。 |                    |                                 |       |           |
| テキスト及び教材                                                                                                                                           |                    |                                 |       |           |
| ファッションビジネス3級 新版      一般財団法人日本ファッション教育振興会                                                                                                           |                    |                                 |       |           |
| 授業内容                                                                                                                                               |                    |                                 |       |           |
| 回                                                                                                                                                  | テーマ                | 内 容                             |       |           |
| 1                                                                                                                                                  | ファッション業界の課題解決      | ファッションにおけるサステナブルと知的財産リスクの基礎知識   |       |           |
| 2                                                                                                                                                  | 計数戦略基礎知識 1         | 損益計画の基礎知識と価格設定                  |       |           |
| 3                                                                                                                                                  | 計数戦略基礎知識 2         | 販路の種類、各特徴の理解を踏まえた売上戦略、利益戦略の策定   |       |           |
| 4                                                                                                                                                  | 敵情視察（外部視察）         | 競合する2ブランドを選択し、具体的に比較検証し、改善策を模索  |       |           |
| 5                                                                                                                                                  | 敵情視察（まとめ）          | 視察レポートの作成                       |       |           |
| 6                                                                                                                                                  | 実践シーズンマーチャンダイジング実践 | デザイン&テーマの設計、素材設計、商品設計、コーディネート設計 |       |           |
| 7                                                                                                                                                  | プレゼンテーション資料作成 1    | シーズンコンセプト可視化、コアデザイン具現化          |       |           |
| 8                                                                                                                                                  | プレゼンテーション資料作成 2    | 月別。素材、アイテム展開、コーディネート設計          |       |           |
| 9                                                                                                                                                  | プレゼンテーション資料作成 3    | 商品構成、価格、流通チャネル設計                |       |           |
| 10                                                                                                                                                 | 最終プレゼンテーション 1      | 個人発表                            |       |           |
| 11                                                                                                                                                 | 最終プレゼンテーション 2      | 個人発表                            |       |           |
| 12                                                                                                                                                 | 総括                 | まとめ振り返り                         |       |           |
| 13                                                                                                                                                 |                    |                                 |       |           |
| 14                                                                                                                                                 |                    |                                 |       |           |
| 15                                                                                                                                                 |                    |                                 |       |           |
| 成績評価の方法及び基準                                                                                                                                        |                    |                                 |       |           |
| 効果測定、提出物、プレゼンテーションによる評価。<br>なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。                                                                                        |                    |                                 |       |           |

## 2026年度学習支援計画書（シラバス）

| 科目名        |          | 担当講師                     |
|------------|----------|--------------------------|
| マーチャンダイジング |          | 春木屋慶輔                    |
| 評価         | 成績評価の到達度 |                          |
| A          | 優れている    | 理解、知識、プレゼンテーション技術にすぐれている |
| B          | 普通       | 一定の理解、知識、プレゼンテーション技術がある  |
| C          | やや劣る     | ある程度の理解、知識、技術がある         |
| D          | 劣る       | 理解、知識、技術がやや不足している        |
| E          | 不合格      | 理解、知識、技術が不足している          |