

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
パーソナルカラー			外谷 昌子	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	単位数(時間数)
必修	講義	ファッションビジネス科	1	3単位（45時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
NPO日本パーソナルカラー協会本部講師 パーソナルカラー講座、ブライダル、企業などでのパーソナルカラー診断、コンサルティングなど				
授業概要				
色彩知識、パーソナルカラーの基本を学ぶ				
学習到達目標				
基本的な色彩学の知識、理論に基づいた色彩効果の知識、実務上必要な色を見分ける技能を身につける。 また、希望者対象に色彩技能パーソナルカラー検定取得を指導				
テキスト及び教材				
色彩技能パーソナルカラー検定®公式テキスト モジュール1				
授業内容				
回	テーマ	内 容		
1	パーソナルカラー概論と色彩の基礎			
2	色の3属性（色相・明度・彩度）と清濁			
3	4つの属性の見極め			
4	色が見える仕組み（光源・物体・視覚）			
5	4シーズン分類 色彩の心理効果			
6	配色①（同一・類似・対照）			
7	検定対策 パーソナルカラー診断			
8	検定対策			
9	検定対策			
10	4シーズンプレゼンテーションボード作成1			
11	4シーズンプレゼンテーションボード作成2			
12	4シーズンプレゼンテーションボード作成3			
13				
14				
成績評価の方法及び基準				
提出物と理解度による評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	理解、知識にすぐれている		
B	普通	一定の理解、知識がある		
C	やや劣る	ある程度の理解、知識がある		
D	劣る	理解、知識がやや不足している		
E	不合格	理解、知識が不足している		