

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
パーソナルカラー			外谷 昌子	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	単位数(時間数)
選択	講義	ファッションビジネス科	2	6単位(90時間)
担当講師の経歴又は実務経験				
NPO日本パーソナルカラー協会本部講師 パーソナルカラー講座、ブライダル、企業などでのパーソナルカラー診断、コンサルティングなど				
授業概要				
色彩知識、パーソナルカラーの応用を学ぶ				
学習到達目標				
色彩技能パーソナルカラー検定モジュール3（上級）取得を目標とし、色彩学の知識、色を見極める技能を身に着ける。また、様々な配色の分析や、五感を色で表現するコラージュなど実習を通じて完成を養い、仕事をするうえで役立つ力を身に着ける。				
テキスト及び教材				
色彩技能パーソナルカラー検定®公式テキスト モジュール2				
授業内容				
回	テーマ	内 容		
1	属性でのパーソナルカラー診断実践			
2	色の印象 1 属性による印象の違い			
3	色の印象 2 色の心理効果の分析			
4	パーソナルカラーと素材の質感・配色の関係			
5	色・形・素材・違いの違いによる見え方の違い①			
6	色・形・素材・違いの違いによる見え方の違い②			
7	好きなブランドの分析			
8	芸能人の顔診断			
9	似合わせ理論とバランスの取り方			
10	自分に合う色・形・素材・配色を見つける			
11	自分に合う色・形・素材・配色を見つける			
12	オーダースーツシミュレーション①			
13	オーダースーツシミュレーション③			
14	まとめ・振り返り			
成績評価の方法及び基準				
提出物と理解度による評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	理解、知識にすぐれている		
B	普通	一定の理解、知識がある		
C	やや劣る	ある程度の理解、知識がある		
D	劣る	理解、知識がやや不足している		
E	不合格	理解、知識が不足している		