

2026年度学習支援計画書（シラバス）

科目名			担当講師	
SNSマーケティング			雨宮 正芳	
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	単位数(時間数)
必修	講義	ファッションクリエイト科	1	1単位（20時間）
担当講師の経歴又は実務経験				
大学を卒業後 アパレルで販売職、ストアマネージャーとして幅広く経験を積む SNS運用やマーケティング、オンライン接客などを行う				
授業概要				
Instagram運用に関する知識を学ぶ				
学習到達目標				
Instagram運用を知る				
テキスト及び教材				
なし				
授業内容				
回	テーマ	内 容		
1	SNSとは			
2	Instagramとは			
3	ハッシュタグ、テキスト			
4	プロアカウント、インサイト			
5	投稿アルゴリズム			
6	セキュリティ対策			
7				
8				
9				
10				
11				
12				
成績評価の方法及び基準				
理解度などによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。				
評価		成績評価の到達度		
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている		
B	普通	一定の理解、知識、技術がある		
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある		
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している		
E	不合格	理解、知識、技術が不足している		