

2019年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
VMD&研究			大方 和則		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、アパレル企業にてMD、バイヤー、VMDなどを経験後独立。Audubon&Co 代表 全国の企業、大学、専門学校にてファッションビジネスの講師を務める					
授業概要					
ヴィジュアルマーチャンダイジングの基本を学ぶ					
学習到達目標					
VMD・・・旧式のVMDではなく、オムニチャネル時代にふさわしいあらたなVMD理論と実践を制作を通して身につける。 研究・・・受け身の講義ではなく、自らの意志でファッション業界を自由に研究する意義を感じプレゼンテーション能力を養う					
テキスト及び教材					
なし					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	本講義の意味 ファッション業界の現状				
2	VMDの歴史と現状				
3	業界研究テーマ設定				
4	梅雨のVP企画 制作				
5	研究				
6	夏のVP制作				
7	研究				
8	まちとびVP制作				
9	研究				
10	ディスプレイコンテストVP制作				
11	研究				
12	研究プレゼンテーション				
成績評価の方法及び基準					
理解度、制作内容、プレゼンテーションによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている			
B	普通	一定の理解、知識、技術がある			
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある			
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している			
E	不合格	理解、知識、技術が不足している			