

2019年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
店舗企画			大方 和則		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
選択	講義		2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学卒業後、アパレル企業にてMD、バイヤー、VMDなどを経験後独立。Audubon&Co 代表 全国の企業、大学、専門学校にてファッションビジネスの講師を務める					
授業概要					
店舗を企画する上での基本を学ぶ					
学習到達目標					
店舗企画を通して、点で学んできた授業科目を包括的にまとめ上げ、実践的な知識として身に付ける。					
テキスト及び教材					
なし					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	ファッション業界の現状				
2	現状分析				
3	価値の創出と事業の方向性				
4	STP分析				
5	バイイング				
6	SPA				
7	52週MD				
8	立地戦略				
9	3か年予算計画				
10	オンラインショップ				
11	CSR CSV				
12	総論				
成績評価の方法及び基準					
理解度、授業態度、プレゼンテーションによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合、成績評価の対象外となります。					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている			
B	普通	一定の理解、知識、技術がある			
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある			
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している			
E	不合格	理解、知識、技術が不足している			