

2019年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ファッションプロデュース			東郷 一郎		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	45	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
TOGO PRODUCT 代表 服飾専門学校を卒業後、大手アパレルメーカーでデザイナーとして勤務。					
授業概要					
ブランド立ち上げの基礎を学ぶ					
学習到達目標					
金の卵である学生をファッション業界に通用するビジネスマンになれるよう、厳しく、正しく、楽しく指導していきたい					
テキスト及び教材					
ノート					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	オリエンテーリング				
2	社会人としての心構え 1				
3	社会人としての心構え 2				
4	物づくりの流れ 1				
5	物づくりの流れ 2				
6	ブランド係数計画				
7	ブランド係数計画				
8	ブランド係数計画				
9	アパレルの仕事内容				
10	商品化までの企画過程				
11	情報収集の取り方				
12	展示会、店頭展開				
13	ハンガーイラストの描き方				
14	ハンガーイラストの描き方				
15	衣服の測り方				
成績評価の方法及び基準					
提出ノートによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。					
評価		成績評価の到達度			
A	優れている				
B	普通				
C	やや劣る				
D	劣る				
E	不合格				