

2019年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
ファッションプロデュース			東郷 一郎		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
必修	講義	ファッションビジネス科	2	45	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
TOGO PRODUCT 代表 服飾専門学校を卒業後、大手アパレルメーカーでデザイナーとして勤務。					
授業概要					
ブランド立ち上げの基礎を学ぶ					
学習到達目標					
の卵である学生をファッション業界に通用するビジネスマンになれるよう、厳しく、正しく、楽しく指導していきたく					
テキスト及び教材					
ノート					
授業内容					
回	テーマ	内 容			
1	仕様書の書き方				
2	好きな営業マン・嫌いな営業マン				
3	オリジナルマップの説明				
4	ターゲット企画表の作成				
5	ターゲット企画表の作成				
6	ブランドロゴマップ作成				
7	ブランドロゴマップ作成				
8	ブランドコラージュマップ作成				
9	ブランドコラージュマップ作成				
10	ライフスタイルマップ作成				
11	ライフスタイルマップ作成				
12	シーズンイメージマップ作成				
13	シーズンイメージマップ作成				
14	シーズンイメージマップ作成				
15	シーズンイメージマップ作成				
成績評価の方法及び基準					
提出ノートによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。					
評価	成績評価の到達度				
A	優れている				
B	普通				
C	やや劣る				
D	劣る				
E	不合格				